



# Was reden denn die Leute? vibrio I<sup>3</sup>

**Sie müssen nicht Alles wissen, was in den sozialen Medien über Ihre Firma gesagt wird. Es reicht, wenn Sie beruhigt sein können, dass keine Gefahr im Verzug ist. Oder darf's ein bisschen mehr sein?**

Wie wäre es, wenn Sie kreative Anregungen für Ihr Storytelling bekommen würden, für Service und Vertrieb? Das geht einfach und elegant. Mit Social-Media-Monitoring beobachten Sie nicht nur Ihre Marke, Produkte und Dienste (Image), sondern erfahren auch, welche Themen der Markt diskutiert (Issue) und wer für Ihr Unternehmen ein wichtiger Multiplikator (Influencer) ist. Alles zusammen, Image, Issue und Influencer, bietet vibrio I<sup>3</sup>.



**Kerstin Schabhüttl**  
Public- and Investor Relations Manager  
update software AG

*„Bis vor Kurzem haben wir für unsere Pressespiegel noch klassische Ausschnittsdienste beauftragt. Doch für die heutigen Anforderungen reicht es nicht mehr, nur im Nachhinein Clippings zu sammeln.*

*Wir sind als international tätiges Unternehmen darauf angewiesen, in Echtzeit auf dem Laufenden zu sein, wer was auf welchen Plattformen über uns und uns betreffende Themen sagt.*

*Mit unserem Monitoring-Dashboard beobachten wir nicht nur Influencer und Medien, sondern auch, wie sich Trends und Themen entwickeln, die für uns wichtig sind oder werden könnten. Diese Informationen unterstützen unsere PR grundlegend.“*

## Ihr Wunsch

Sie möchten Social-Media- und andere Web-Kanäle beobachten und analysieren, entweder zeitlich begrenzt oder als feste Komponente Ihres Marketings. Die Ergebnisse des Monitorings sollen gemäß Ihren Zielen bewertet und Empfehlungen abgeleitet werden.

## Die Lösung

Das vibrio I<sup>3</sup> Monitoring umfasst die Module Image, Issue und Influencer.

Es ist ein skalierbarer Service, der technisch auf der Lösung des seit vielen Jahren etablierten Anbieters Brandwatch basiert.

## Das Ergebnis

Sie erhalten eine fundierte Analyse nach Ihren individuellen Zielen, die wir Ihnen persönlich präsentieren.

- Auswertung der Ergebnisse
- Empfehlung, ob bzw. welche Social-Media-Aktivitäten durchgeführt werden sollen, in welchen Kanälen und Ländern.

## PR in der Praxis

vibrio I<sup>3</sup> Online-Monitoring

für  
Image, Issue, Influencer

## Sie suchen eine Agentur für...

- Kommunikationsmanagement Ihres Unternehmens im Full-Service?

oder für

- Soziale Medien
- Themen-Management
- Journalistenkontakte
- Texte und Newsletter
- Corporate Publishing
- Bildredaktion
- Messen/Events
- Roadshows
- Krisenkommunikation

in den Ländern

- Deutschland
- Schweiz
- Österreich

Gerne senden wir Ihnen unverbindlich Informationen zu. Mailen Sie Ihre Wünsche einfach an

[info@vibrio.eu](mailto:info@vibrio.eu)



## So einfach geht's

Markt- und Wettbewerbsbeobachtung waren noch nie so einfach wie heute. In der Internet-freien Ära wälzten Agenturen Marktanalysen und fraßen sich durch die Clippingberge eines Jahres.

Im Vergleich dazu ist gezieltes Online-Monitoring einfacher, aussagekräftiger, direkter und schneller. Es beflügelt das B2B- und B2C-Marketing gleichermaßen.

### Modul 1: Image-Monitoring

vibrio I<sup>3</sup> sucht nach Begriffen (deutsch und/oder englisch) in den Kanälen Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Xing, SlideShare, Flickr, Instagram, Pinterest sowie in Online-Foren und den Online-Seiten von Medien.

| Image-Monitoring                  |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Einrichtung und laufender Betrieb | 1.615 €        |
| Auswertung und Präsentation       | 1.020 €        |
| <b>Gesamt</b>                     | <b>2.635 €</b> |

Die Analyse im Zeitverlauf erfolgt nach Mediengattungen/Kanälen, Sprache, Themenkategorien und nach Inhalt. Neben Brandwatch kommen weitere kanalspezifische Tools zum Einsatz. In der Abschlusspräsentation unterbreiten wir konkrete Empfehlungen gemäß Ihren Zielen.

### Modul 2: Issue-Monitoring

Suche nach vorher definierten Schlüsselwörtern, die die gewünschten Themen beschreiben. Wir unterstützen Sie bei der Auswahl der Begriffe durch eine Google-Keyword-Analyse.

Die Auswertung und Präsentation entsprechen dem Image-Monitoring.

Dieses Modul können Sie nur zusammen mit Image-Monitoring buchen.

| Issue-Monitoring                  |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Einrichtung und laufender Betrieb | 1.990 €        |
| Auswertung und Präsentation       | 420 €          |
| <b>Gesamt</b>                     | <b>2.410 €</b> |

### Modul 3: Influencer-Monitoring

Wir recherchieren die für Sie relevanten Meinungsführer, die sich überproportional häufig in den analysierten Kanälen zu den Themen aus dem Image-Monitoring und/oder aus dem Issue-Monitoring äußern.

Die Analyse erfolgt nach Kanal und Sprache. Ergänzend bewerten wir die relevanten Twitterati nach ihrer Vernetzung und Relevanz. Die Abschlusspräsentation bietet Ihnen konkrete Empfehlungen für eine optimale Eins-zu-eins-Ansprache der Meinungsführer.

Dieses Modul können Sie nur zusammen mit Issue-Monitoring buchen.

| Influencer-Monitoring             |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Einrichtung und laufender Betrieb | 1.550 €        |
| Auswertung und Präsentation       | 560 €          |
| <b>Gesamt</b>                     | <b>2.110 €</b> |

### Kombination der Module

Die Module 2 und 3 sind inhaltlich von der Buchung anderer Module abhängig. Nur in dieser Kombination erhalten Sie hilfreiche Ergebnisse. Und darauf kommt es doch an.

## PR in der Praxis

### Die Vorteile des Online-Monitorings im Überblick

- Sie erhalten einen fundierten, nachweisbaren Eindruck vom Image Ihres Unternehmens im Markt – auch im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern.
- Sie erfassen zu jeder Zeit die aktuellen Themen des Marktes im Hinblick auf Ihre Produkte, Technologien, und Services.
- Wichtige Multiplikatoren können Sie punktgenau ansprechen.
- Ihre Kommunikation mit den Marktteilnehmern wird zum Dialog und Sie festigen Ihr Profil.
- Sie justieren Ihre Marketing-Maßnahmen laufend gemäß Ihren strategischen Zielen.

[info@vibrio.eu](mailto:info@vibrio.eu)