

Live-Twitter für Konferenzen: Reichweite über den Saal hinaus

Wie kann ein Veranstalter die Qualität seiner Konferenz beweisen? Ganz einfach: Indem sich die Teilnehmer im Saal und die Leute zuhause vor den Bildschirmen in sozialen Medien austauschen. Live und in voller Kürze.

Als Veranstalter muss man Nerven aus Drahtseil haben. Während des Events vergeht keine Sekunde, in der nicht jemand am Ärmel zupft. Es bleibt keine Zeit, auch noch Tweets zu texten und zu verschicken. vibrio hat 2012 für Rising Media von der Search Marketing Expo (SMX) getwittert: #smxmuc landete auf Platz 1 der deutschen Twitter-Charts.



Sandra Finlay, Konferenzdirektorin Rising Media, Inc

„vibrio unterstützt uns zuverlässig mit klassischer PR, bei unseren Blog-aktivitäten und nicht zuletzt mit Live-Tweeting.“

Für uns als Veranstalter für Konferenzen für die Online- und Digitalbranche ist diese Echtzeit-Darstellung der Konferenz in sozialen Medien Pflicht und Chance zugleich.

Dennoch fehlt dem Organisationsteam während der Events die Zeit, das selbst zu tun. vibrio hat hier mit großem Know-how zu unseren Fachthemen und Fingerspitzengefühl für die Kommunikation und Interaktion in sozialen Medien sehr viel für unsere Reputation bei Besuchern und das Interesse von Daheimgebliebenen geleistet.“

Ihr Wunsch

Sie veranstalten eine Konferenz und haben das Ziel, dass sie bekannt und beachtet wird. Das Fachpublikum innerhalb und außerhalb des Saales soll miteinander diskutieren, zentrale Aussagen Ihrer Referenten sollten in Echtzeit kommuniziert werden.

Die Lösung

Engagieren Sie einen (oder zwei) vibrio Twitterati für die Dauer Ihrer Konferenz und befeuern Sie so die Diskussion über Ihre spannenden Themen. Sie liefern Ihren Gästen und dem Fachpublikum interessante Fakten, Fotos und Meinungen und fördern die Diskussion in Echtzeit.

Das Ergebnis

Sie erhöhen die Reichweite Ihrer Veranstaltung um ein Vielfaches, gewinnen neue Follower und festigen Ihre Reputation in der Community. Richtig gemacht, strahlt Ihre Konferenz weit in Ihre Zielgruppe hinein und ist Impuls für Ihr Kontaktmanagement während des gesamten Jahres.

PR in der Praxis

Eine Referenz der Agentur vibrio mit Rising Media, Inc



Sie suchen eine Agentur für...

Kommunikationsmanagement Ihres Unternehmens im Full-Service?

oder für

Soziale Medien

Themen-Management

Journalistenkontakte

Texte und Newsletter

Corporate Publishing

Bildredaktion

Messen/Events

Roadshows

Krisenkommunikation

in den Ländern

Deutschland

Schweiz

Österreich

Gerne senden wir Ihnen unverbindlich Informationen zu. Mailen Sie Ihre Wünsche einfach an

info@vibrio.eu



Konferenzen für die Internet-Elite

Rising Media organisiert weltweit hochwertige Konferenzen und Ausstellungen im Bereich Internet und neue Technologien. Dazu zählen der eMetrics Summit, die Conversion Conference und die Predictive Analytics World, die zeitgleich unter dem Dach der Data Driven Business Week stattfinden, sowie die Search Marketing Expo (SMX), die führende Fachkonferenz zu Suchmaschinenoptimierung und -marketing.



Konferenzdirektorin Sandra Finlay und der Leiter des Fachbeirats, Alexander Holl.

Rising Media Events bieten den Teilnehmern einen kompakten Erfahrungsaustausch mit führenden Experten, mit Herstellern und Dienstleistern.

Moderieren und kommunizieren

vibrio betreut seit 2005 die Medienarbeit rund um die Konferenzen. Da die Zielgruppe auf sozialen Medien sehr aktiv ist, sind sie über die Jahre in den Mittelpunkt der Zusammenarbeit gerückt.

vibrio unterstützte die Blogs durch Kurzinterviews mit den prominenten Sprechern und tweetete live von den Konferenzen. So sollten die Teilnehmer einen Kommunikationskanal haben, über den sie untereinander diskutieren und die Konferenzleitung erreichen konnten.

Viel wichtiger aber war die Kommunikation mit den „Daheimgebliebenen“.

Sie konnten sich durch den Twitterkanal der Veranstaltungen über die Inhalte der Vorträge informieren und auch Einschätzungen von den zahlreichen Twitterati im Publikum erhalten.

Fakten, Fotos, Meinungen



vibrio tweetete Zitate, Zahlen und Fakten aus den Vorträgen, Fotos und organisatorische Informationen. vibrio retweetete auch zahlreiche Äußerungen anderer Konferenzteilnehmer und beantwortete Fragen aus der Community.

Chart-Breaker 2012: #smxmuc

Am ersten Tag der Data Driven Business Week entstanden so 96 Tweets über die Accounts der drei Konferenzen und Rising Media erhielt relevante neue Follower.



Real und virtuell, lauschen und lesen: Auf der SMX 2012 ist Beides gefragt.

Noch größer war der Erfolg zur Konferenz Search Marketing Expo im April 2012 in München: #smxmuc erreichte dank der regen Teilnahme der Konferenzbesucher Platz 1 der deutschen Twitter-Charts und damit höchste Aufmerksamkeit - sogar unter fachfremden Twitter-Usern.

Alle Bilder: ©Rising Media, Inc

PR in der Praxis

Eine Referenz der Agentur vibrio mit Rising Media, Inc



In wenigen Schritten zur erfolgreichen Konferenzbegleitung

- Verbreiten Sie im Vorfeld der Konferenz die dazu gehörigen sozialen Medien: Hashtag, Blog, Facebook.
- Binden Sie Ihre Twitterati und Blogger frühzeitig in die Konferenz ein. Je besser Ihre Kommunikation im Vorfeld ist, umso mehr Teilnehmer und Beachtung gewinnt sie.
- Bereiten Sie Tweets zu den relevanten Fakten, Referenzen und zum Ambiente vor.
- Sorgen Sie für eine gute Ausstattung wie ein starkes WLAN im gesamten Konferenzbereich, einen eigenen Arbeitsplatz mit Stromanschluss für Ihre Twitterati.
- Aktualisieren Sie im Nachgang der Konferenz laufend Ihre Informationen in den sozialen Medien und pflegen Sie Ihre Kontakte.

info@vibrio.eu