



„Für uns ist vibrio mehr als eine Agentur für Pressearbeit. Sie unterstützt uns in allen Belangen der Kommunikation – und sehr pragmatisch auch bei Tools, die direkt vom Vertrieb eingesetzt werden und so Sales-Probleme in der Kundenansprache in Deutschland lösen. Ich war nicht nur von der Qualität, sondern auch von der Schnelligkeit beeindruckt, mit der vibrio die Fragen zur Compliance unserer Produkte kompakt beantwortet hat.“

Timm Friedrichs,  
Solution Marketing Manager,  
Barracuda Networks

## Compliance mit deutschen Vorschriften – Vertriebsunterstützung für Barracuda Networks

Schön ist es, wenn Produkte aktiv vom Markt nachgefragt werden. Noch besser ist es, wenn die Interessenten mit fundierten Auskünften zu den lokalen Compliance-Richtlinien überzeugt werden können und damit die „Conversion-Rate“ erhöht wird. vibrio hat Barracuda Networks dabei unterstützt.

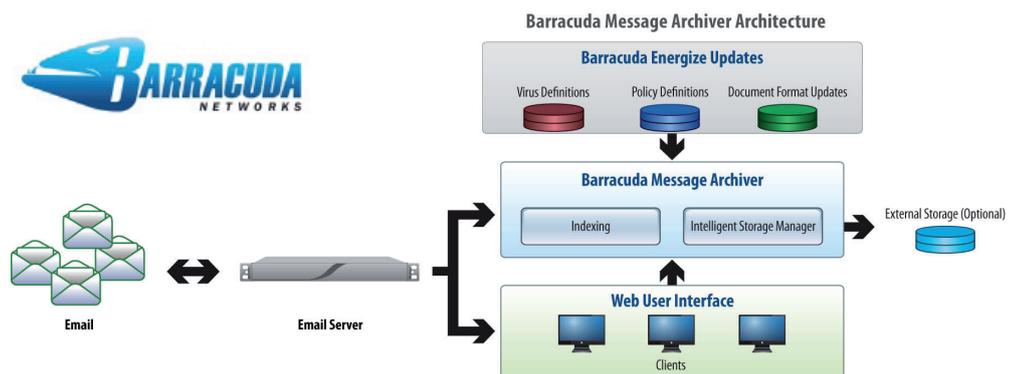
Barracuda Networks hat mit dem Barracuda Message Archiver ein Produkt im Portfolio, das deutlich günstiger und einfacher als Wettbewerbsprodukte die Anforderungen von Unternehmen löst, ihre E-Mails sicher zu archivieren und zudem den Exchange-Server entlastet. Dem Vertrieb fiel es vergleichsweise leicht, dafür Interessenten zu finden.

Aufwändig wurde der Sales-Prozess aber immer an dem Punkt, wenn die Interessenten danach fragten, ob die Lösung allen Gesetzen und Vorschriften in Deutschland gerecht wird, insbesondere den GdPdu (Grundsätze zum Datenzugriff und zur Prüfbarkeit digitaler Unterlagen). Dem in den USA ansässigen Produktmanagement des Message Archiver fiel es schwer, die unterschiedlichen Regeln in Deutschland, der EU und sonstiger Institutionen zu überblicken und zeitnah verbindliche Auskünfte zu geben. Der Vertrieb verlor damit viel Zeit mit Einzelanfragen und bat um ein Dokument, das die Compliance-Problematik umfassend beantwortet.



vibrio hatte bereits in der Vergangenheit zahlreiche Materialien zur Compliance von Barracuda Networks Produkten verfasst und sehr erfolgreich Artikel zu diesem Thema platziert. Die Agentur verfügte daher über ein großes Vorwissen sowohl was die Regulierungen als auch was die Produkte anging. Innerhalb weniger Tage erstellte vibrio ein umfassendes internes Memo zu allen Aspekten der Compliance des Barracuda Message Archiver und ließ es von einem auf IT-Recht spezialisierten Rechtsanwalt auf juristische Korrektheit sowie von Barracuda Mitarbeitern auf sachliche Richtigkeit prüfen.

Nachdem so alle Informationen gesammelt waren, erstellte vibrio ein knappes White Paper, das nur aus einer Zusammenfassung und einer tabellarischen Übersicht bestand. Auf zwei Seiten bejahte es detailliert und übersichtlich die Frage, ob der Barracuda Message Archiver mit allen in Deutschland geltenden Regeln im Einklang steht. Mit diesem Papier konnten die Vertriebsmitarbeiter nach nur zwei Wochen alle Fragen zur Compliance sehr schnell abschließend beantworten. Entsprechende Dokumente wurden anschließend auch für weitere europäische Länder verfasst.



### Kontakt:

Freddy Staudt,  
Senior PR-Berater,  
vibrio. Kommunikationsmanagement  
Dr. Kausch GmbH,  
Edisonpark Haus B, Edisonstr. 2,  
D-85716 Unterschleißheim,  
Phone +49 (0) 89 32151618

[freddy.staudt@vibrio.de](mailto:freddy.staudt@vibrio.de)

[www.vibrio.eu](http://www.vibrio.eu)