



„Nachdem die Regulierung GPKE in Kraft getreten war, galt es, die contexo-Lösung in kurzer Zeit bei ganz bestimmten Funktionsträgern in Energieversorgungsunternehmen bekannt zu machen. Mit wenigen zielgerichteten PR- und Marketingmaßnahmen, vor allem rund um die E-world 2008, gelang es uns, contexo gewinnbringend in Szene zu setzen.“

Freddy Staudt,  
PR-Berater, vibrio

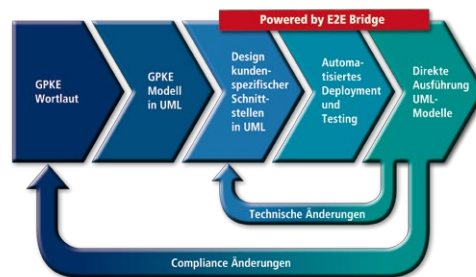
**Kontakt:**  
Freddy Staudt,  
PR-Berater,  
vibrio. Kommunikationsmanagement  
Dr. Kausch GmbH,  
Edisonpark Haus C, Ohmstraße 4,  
D-85716 Unterschleißheim,  
Phone +49 (0) 89 3215170  
[freddy.staudt@vibrio.de](mailto:freddy.staudt@vibrio.de)  
[www.vibrio.de](http://www.vibrio.de)

## vibrio unterstützt contexo Vertrieb im Energiemarkt

Eine neue gesetzliche Vorschrift erforderte Anpassungen in den IT-Systemen aller Energieanbieter. contexo entwickelte dafür eine elegante Lösung und vibrio hat ihr durch Direktmarketing und PR zum Durchbruch verholfen.

2007 trat die gesetzliche Richtlinie GPKE (Geschäftsprozesse zur Kundenbelieferung mit Elektrizität) in Kraft. Etwa 800 Energieanbieter müssen sich seither gegenseitig bestimmte Daten bereitstellen – zum Beispiel Daten von Kunden, die den Stromanbieter wechseln wollen. contexo, ein Spezialist für Integration und Application-Management im Energiebereich, hat mit der EnergyBridge GPKE eine Lösung entwickelt, die mit Standardlösungen führender Softwarehersteller im Wettbewerb steht.

### Energy Bridge



vibrio half bei der Definition der Zielgruppe und Positionierung des Angebots. Zudem erarbeitete die Agentur entsprechend des Bedarfs und Budgets von contexo Maßnahmen zur Vertriebsunterstützung, die nicht zuletzt für den Auftritt des Unternehmens auf der E-world 2008, der Messe für Energie und Wasser, entwickelt wurden.

### DIREKTE KUNDENANSPRACHE

vibrio gestaltete beispielsweise eine Produktpräsentation und einen Produktflyer. Da der Kreis der potenziellen Interessenten begrenzt ist, wurden in einer Direktmarketingaktion über 350 Entscheidungsträger zweimal per-



sönlich angeschrieben und über die Besonderheiten des Angebots informiert. Begleitet wurden diese Aktionen durch eine mehrstufige PR-Kampagne mit Pressemitteilungen und Fachartikeln in den für die Energiewirtschaft entscheidenden Medien.

### MESSEAUFTRITT AUF DER E-WORLD 2008

Auf der E-world haben vibrio und contexo durch Anzeigen, Give-Aways und eine vollständig auf die GPKE-Problematik abgestimmte Standgestaltung die Aufmerksamkeit zusätzlich erhöht und in Folge zahlreiche Interessenten für die EnergyBridge gewonnen. Spätestens damit hat sich contexo als GPKE-Lösungsanbieter und als Herausforderer von Standardlösungen etabliert.

