



„Der Citrix future award war nicht nur prägendes Element der Markenkommunikation, sondern auch Dach für zahlreiche weitere Aktionen, bei denen wir enge Kontakte mit Kunden, Partnern und Medien knüpfen konnten. Ohne den Award wäre Citrix nicht in auto motor und sport erschienen.“

Edwin Sternitzky,  
Director Marketing,  
Citrix Central Europe

## Design macht Marke: Der Citrix future award

Wer ist eigentlich Citrix? Unter IT-Experten stellte sich diese Frage natürlich nicht. Doch für viele Entscheider in den Management-Etagen der Unternehmen war der weltweit führende Anbieter von Application Server Software ein unbeschriebenes Blatt. Da die Markenbekanntheit aber ein wichtiges Kriterium für eine Investitionsentscheidung ist, wollte Citrix seinen Brand bekannter machen. vibrio entwickelte dafür den Citrix future award.

In Fachkreisen bereits hochgeschätzt, war es Citrix nicht gelungen, ihre Marke auch bei Business-Entscheidern dauerhaft zu platzieren. Um das zu erreichen, war Pressearbeit in den IT-Fachmedien nicht das Instrument der Wahl. Gefragt war ein Gesamtkonzept.

### ZEITGEIST, NACHHALTIGKEIT UND SPEKTAKEL

Weitere Kriterien der Aktion waren, dass sie aktuelle Themen und Trends nutzen sollte, dass es möglich ist, sie über einen längeren Zeitraum und regelmäßig zu wiederholen, und auch der Spaß für Kunden, Partner und Medien sollte nicht zu kurz kommen.

### PRÄSENTATION, PREISE, PARTY

Für die erfolgreiche Kombination dieser Elemente sorgte der ins Leben gerufene Designwettbewerb „Citrix future award“ unter dem Motto „IT Visions – mobile Kommunikationsgeräte der Zukunft“. Die Ausschreibung des Awards lief über die eigens eingerichtete Homepage, Plakate und Handzettel an Designfachschulen sowie Berichte in Designmedien



und IT-Presse. Die Teilnehmer sollten ihre Ideen von mobilen Endgeräten der Zukunft visualisieren und einsenden. Eine Jury aus Design-Experten verschiedener Branchen nominierte und prämierte die Gewinner jährlich in einem feierlichen Rahmen.

Neben den Hauptpreisen wurden auch Sonderpreise, beispielsweise mit dem Schwerpunkt Automobil, vergeben. Der feierlichen Preisverleihung folgte jeweils eine rauschende Party, auf der sich Citrix, Kunden, Partner, Sponsoren und Journalisten in Partylaune kennen lernen konnten.

Der Citrix future award war vier Jahre lang sehr erfolgreich, brachte im Ergebnis nicht nur erstaunliche Ideen zu mobilen Endgeräten hervor, sondern steigerte auch die Bekanntheit der Marke Citrix bei Geschäftsentscheidern.



#### Kontakt:

Markus Pflugbeil,  
Mitglied der Agenturleitung,  
vibrio. Kommunikationsmanagement  
Dr. Kausch GmbH,  
Edisonpark Haus C, Ohmstraße 4,  
D-85716 Unterschleißheim,  
Phone +49 (0) 89 3215170

[markus.pflugbeil@vibrio.de](mailto:markus.pflugbeil@vibrio.de)  
[www.vibrio.de](http://www.vibrio.de)