



*„vibrio und ich waren von Anfang an von dieser Idee und ihrem Erfolg überzeugt. Es macht ein wenig stolz, dass wir die Initiatoren des «Ersten Bayerischen Internet-Biergartens» waren. Mit dieser Aktion konnte sich Enterasys als Vorreiter und innovativer Netzwerkanbieter positionieren.“*

*Jan Bause,  
im Jahr 2001  
Marketing Director  
Central & Eastern Europe  
bei Enterasys Networks*

**Kontakt:**

Sabine Haimerl,  
Senior PR-Beraterin,  
vibrio. Kommunikationsmanagement  
Dr. Kausch GmbH,  
Edisonpark Haus C, Ohmstraße 4,  
D-85716 Unterschleißheim,  
Phone +49 (0) 89 3215170

[sabine.haimerl@vibrio.de](mailto:sabine.haimerl@vibrio.de)  
[www.vibrio.de](http://www.vibrio.de)

## Event für Enterasys: Der „Erste Bayerische Internet-Biergarten“

**„Lederhose trifft Laptop“ wurde in der Waldwirtschaft in Großhesselohe bei München Realität. Enterasys Networks, ein führender Hersteller von Netzwerklösungen, bot über sechs Wochen lang den Biergarten-Besuchern die Möglichkeit, unter Kastanienbäumen kostenlos Wireless LAN zu nutzen und machte sich bei Consumer-Medien einen Namen.**

Wie steigert ein Netzwerkanbieter seine Markenbekanntheit? Vor dieser Herausforderung stand die Cabletron-Tochter Enterasys Networks 2001. Bei Fachmedien war das Unternehmen schnell etabliert. Nun galt es, auch die hochauflagigen Medien anzusprechen, um Business-Entscheider zu erreichen. Da nur wenige Unternehmen allein durch ihre große Marktbedeutung aktiv Themen in die öffentliche Diskussion bringen können, ist es in vielen Fällen notwendig, besonders aufmerksamkeitsstarke und bildorientierte Vermittlungsformen zu finden. Für Enterasys bot sich an, die vorhandene Technologiekompetenz im Bereich „mobile Kommunikation“ über das beliebte Sommerthema „Laptop und Lederhose“ zu kommunizieren.

### BILDEVENT IM WEISS-BLAUEN LOOK

Reichweitenstarke Medien sind meist auch bildorientierte Medien. Um sie mit attraktiven Motiven zu bedienen, nutzte vibrio das „Sommerloch“, Tradition und den Hightech-Stand-



ort München. Alles zusammen sinnvoll kombiniert, ergab den ersten Internet-Biergarten in München made by Enterasys.

Im Juli 2001 wurde in der Waldwirtschaft in Großhesselohe bei München der „Erste Bayerische Internet-Biergarten“ im Rahmen einer Pressekonferenz eröffnet. Nach dem Weißwurstfrühstück warf sich das dafür engagierte „Ich-bin-ein-Bayer-Model“ in Pose und lieferte den rund 20 Journalisten attraktive Motive für Film und Fotos.



Nach dieser gelungenen Eröffnung stand den Besuchern sechs Wochen lang ein so genanntes „E-Mobil“ zur Verfügung. Auf einem eigens angefertigten Wagen befand sich ein Notebook, mit dem jeder Interessierte drahtlos im Internet surfen und Grußkarten verschicken konnte – dank eines Wireless LAN und eines leistungsstarken Enterasys Routers auf dem Dach der Gastwirtschaft.

### INTERNATIONALE MEDIENRESONANZ

Für die lokale Besucherpromotion sorgte unter anderem der Münchner Rundfunksender Relax FM, der täglich Gutscheine verlost. Die Medienresonanz war beachtlich, sogar das finnische Fernsehen war bei der Eröffnung vor Ort und der australischen Tageszeitung „Australian“ war der Event eine halbe Seite wert. Selbstredend fanden in diesem Sommer auch die meisten Enterasys Kunden-Meetings im Biergarten statt.