



„Wir mussten Vertrauen bei Kunden erhalten und dieses gleichzeitig in der Linux-Community aufbauen. Der Tux stellte die Verbindung zu den Linux-Fans her. Der rote Schal stand für das Bewährte und Bekannte der Marke Novell. Der Pinguin mit dem Accessoire avancierte zum Medienstar.“

*Marina Walser,
Director Identity & Security Management
Novell Central Europe*

Kontakt:

Markus Pflugbeil,
Mitglied der Agenturleitung,
vibrio. Kommunikationsmanagement
Dr. Kausch GmbH,
Edisonpark Haus C, Ohmstraße 4,
D-85716 Unterschleißheim,
Phone +49 (0) 89 3215170

markus.pflugbeil@vibrio.de
www.vibrio.de

Bildevent mit Pinguin.

In der Welt der IT ist klar: Wo ein Pinguin ist, ist Linux nicht weit. Dieses Visual machten wir uns für die Kommunikation zunutze, als der renommierte Infrastruktur-Anbieter Novell die Suse Linux AG übernahm. Fototermin mit Pinguin – und die Botschaft vom Merger fand schnell und langfristig ihren Weg in die Medien.

Novell ist nach wie vor für sein robustes Netzwerk-Betriebssystem „NetWare“ bekannt. In der Fachwelt genießt das 1986 gegründete Unternehmen einen ausgezeichneten Ruf. Als in den 90er Jahren das Betriebssystem Windows auch im Netzwerk seinen Siegeszug antrat, verlor Novell die Marktführerposition. 2003 übernahm Novell die Suse Linux AG, um sich im Wachstumsmarkt Linux zu profilieren und auf dem Server und dem Desktop Windows Paroli zu bieten.

ÜBER DIE AUGEN DIREKT IN DEN KOPF

Aufgabe der Pressearbeit war es, diese Übernahme an Fach-, Tages- und Wirtschaftspresse zu kommunizieren. Der Pinguin Tux, wie das Symbol von Linux genannt wird, und ein feuerroter Schal spielten in unserem Konzept die



Hauptrollen. Der Tux wurde mit einem roten Schal flugs zum Novell-Linux Botschafter und das neue Markenzeichen von Novell. vibrio organisierte in Köln einen Kundenevent, in dessen Rahmen Novell im dortigen Zoo eine Patenschaft für einen Pinguin, übernahm. Ein Fototermin vor Ort mit dem damaligen Novell Deutschland-Geschäftsführer Horst Nebgen mit seinem „Novell-Pinguin“ sorgte für Pressebildmaterial und damit für Berichterstattung in den lokalen und regionalen Medien.

CEBIT IM ZEICHEN DES NOVELL-TUX

Der Vogel wurde auf Messen und Veranstaltungen als „Give away“ verteilt und war bei Besuchern heiß begehrt. Highlight des gesamten PR-Programms war der Presseevent, auf dem Richard Seibt dem Münchner Oberbürgermeister Christian Ude, dem wohl prominentesten Fan von Open Source Software, einen Pinguin überreichte – im Blitzlichtgewitter der Pressefotografen.

Diese Pressebilder waren noch lange Zeit danach in den Medien präsent und der Pinguin mit rotem Schal ist weiterhin das Markenzeichen von Novell.

Novell.