



*„Zürich führt seit Jahren weltweit die Liste der Städte mit der höchsten Lebensqualität an. Dies nicht zuletzt dank der Kreativwirtschaft. Das tweakfest leistet einen wichtigen Beitrag, die oft verborgenen Aktivitäten des kreativen Zürichs national und international sichtbar zu machen.“*

*Benno Seiler,  
Leiter der Wirtschaftsförderung  
der Stadt Zürich*

**Kontakt:**

Patrick Hofer,  
Managing Partner,  
vibrio. Kommunikationsmanagement  
Schweiz GmbH,  
Technoparkstrasse 1, CH-8005 Zürich,  
Phone +41 (0) 44 4452434

[patrick.hofer@vibrio.ch](mailto:patrick.hofer@vibrio.ch)  
[www.vibrio.ch](http://www.vibrio.ch)

## tweakfest – die digitale Zukunft zu Gast in Zürich

Im Mai 2007 fand rund um den Züricher Turbinenplatz das sogenannte tweakfest statt, ein dreitägiges „Festival für Medienkultur und digitale Lebensaspekte“. Einer der Höhepunkte war die Eröffnungsrede von Steve „WoZ“ Wozniak, Mitgründer von Apple Computer und eine der größten Ikonen des Informationszeitalters. Für die gesamte Medien- und Öffentlichkeitsarbeit zeichnete die vibrio in Zürich verantwortlich.

Nach der jüngsten Untersuchung werden fast 4,5 Prozent der Schweizer Wirtschaftsleistung in der Kreativwirtschaft erarbeitet, knapp 20 Milliarden Schweizer Franken. Damit erwirtschaften die kreativen Branchen zusammen einen höheren Anteil an der Gesamtwertschöpfung als etwa die Uhrenindustrie oder die Chemie, und fast halb so viel wie Banken und Versicherungen.

Die Schweiz verzeichnet eine der global höchsten Dichten an Computer-pro-Kopf, die Informations- und Telekommunikations-Infrastruktur ist weltweit betrachtet auf Top-Niveau, der technische Ausbildungs- und Forschungsstandard ist äußerst hoch – kurz: Die Schweiz hat das Potential, eine globale Führungsrolle im schnell wachsenden Segment der digitalen Kreativität zu übernehmen.

### FESTIVAL ALS BEGEGNUNGSBÖRSE

Erklärtes Ziel des tweakfest war also, den Kreativstandort Schweiz zu stärken und die Kultur-, Kommunikations-, Forschungs- und Unterhaltungsbranche miteinander zu vernetzen – ein bisher einmaliges Konzept. Das Festival selbst war eine abwechslungsreiche Mixtur aus Konferenzen, Workshops, Live-Labors, Forschungsprojekten und Medienkunstausstellungen, Events, Lounges und Parties.

Highlight der Aktion war der Auftritt von Apple-Mitbegründer Steve Wozniak. Neben der gesamten Pressearbeit, Festival-Support, Medienakkreditierung, inhaltliche Mitarbeit beim Konferenzprogramm sowie der Mitar-



beit bei der kreativen Ausarbeitung des Festivals ist es vibrio gelungen, ihn als Referenten auf der Pressekonferenz zu gewinnen und dadurch als „Zugpferd“ für das gesamte Festival zu verwenden.

Mit der Aktion bewies sich, dass auch ohne viel Aufwand und budgetunabhängig viel erreicht werden kann. Neben zahlreichen Besuchern schafften wir es auch, etliche publikumswirksame Medien, Entscheider aus Unternehmen und Professionals aus dem Kreativsektor anzusprechen.

