

# E-Mobilität ist vibrios Steckenpferd: Wir bringen die Marke GOVECS in Fahrt

**Manchmal ist es ja zum Haareraufen: Ein junges Unternehmen entwickelt innovative und hochwertige E-Roller, fair und nachhaltig in Europa produziert. Die Medien sind begeistert. Berichtet wird dann doch über BMW, Daimler, Tesla und Co.**

Aber nicht mit uns. Die Regel „Ober sticht Unter“ galt noch zu Beginn unserer Zusammenarbeit mit dem Münchner Elektrorollerhersteller GOVECS. Das Jahr 2015 war ein Meilenstein für die Elektromobilität: Mit der Verabschiedung des Elektromobilitätsgesetzes im März wurden Elektroautos Privilegien wie kostenlose Parkplätze und die Nutzung von Busspuren eingeräumt.



**Rollende Legende:** Darauf hat der Chef von GOVECS, Thomas Grübel, lange gewartet: Die „Schwalbe“ bringt er deshalb selbst auf die Straße.

## Buntes Leben vor Legenden



Die vibrios auf den Stufen der [Walhalla](#) in Donaustauf b. Regensburg. Wir genießen den Sonnenuntergang, den weiten Blick ins grüne Land und unser Zusammensein beim jährlichen Retreat.

### Der Wunsch

Die innovativen Elektroroller im Premiumsegment, also hochpreisige Top-Qualität, sollen bekannter werden. Vor allem in den Branchen, die leise und emissionsfreie Gefährte brauchen. Lieferdienste für Food, Medikamente, Pflegedienste und In-door-Roller in weitläufigen Gebäuden.

### Die Lösung

Kontakte, Content, Kompetenz, die Dreifaltigkeit der PR, gilt vor allem für unbekannte Marken. Daher haben wir, nach einer gründlichen, strategischen Planung, die Journalisten-Kontakte aufgebaut, Texte verfasst und Redaktionsbesuche arrangiert.

### Das Ergebnis

Ein ganzseitiger Beitrag im Handelsblatt ist nur ein Beispiel für die Erfolge, die vibrio für Govecs erreicht hat. Unsere Öffentlichkeitsarbeit hat GF Thomas Grübel und dem Führungsteam wertvolle Kontakte zu Unternehmen und in die Politik gebracht.

## PR in der Praxis

Eine Referenz zu

**GOVECS GROUP**

### Sie suchen eine Agentur für...

Kommunikationsmanagement Ihres Unternehmens im Full-Service?

oder für

Soziale Medien

Themen-Management

Journalistenkontakte

Texte und Newsletter

Corporate Publishing

Bildredaktion

Messen/Events

Roadshows

Krisenkommunikation

in den Ländern

Deutschland

Schweiz

Österreich

Gerne senden wir Ihnen unverbindlich Informationen zu. Mailen Sie Ihre Wünsche bitte an

[info@vibrio.eu](mailto:info@vibrio.eu)

## Kein Schwein ruft mich an, keine...

Die Medien überschlugen sich geradezu mit Berichten über die neue E-Mobilität bei Autos und Fahrrädern. Und E-Roller? Was bitte?

## Wir lassen Infos, Fakten, Zahlen, Statements regnen

Der Elektroroller soll nicht als trauriger Zaungast dem medialen Treiben zusehen. Damit er von Fachjournalisten wahrgenommen



wird, gibt es probate Mittel: Presseinformationen und Artikel rund um das Thema Elektromobilität mit fundierten Infos wie Berechnungen der Wirtschaftlichkeit, Vergleiche zu E-Autos, Studien über den Einsatz bei Lieferfirmen und natürlich maßgeschneiderte Beiträge für Fach- und Tagespresse.

## Wenn Leidenschaft Funken sprüht

Glücklich kann sich die PR-Agentur schätzen, die auf Kundenseite einen leidenschaftlichen Botschafter hat. Der Gründer und Chef von GOVECS war so ein Glücksfall: Thomas Grübel.

Er kommentierte mit Fachwissen, war stets im PR-Dienst seines florierenden Unternehmens unterwegs. Es dauerte nicht lange und unser Plan ging auf.

Immer mehr Journalisten baten um Gastbeiträge zum Thema E-Mobilität auf zwei Rädern. Zu lesen sind sie

unter anderem auf Elektromobilität Online und in der Mittelstands-Wiki.

## Kreative PR heißt quer denken

Das Handelsblatt hat seinen Sitz in Düsseldorf. Knapp zwölf Flugstunden und exakt 9.435 Kilometer Luftlinie trennen München von San Francisco (USA). Dort gibt es auch Hersteller von E-Rollern.

Aber Scoot Networks, den weltweit größten Free-Float-Anbieter für Elektro-Roller-Sharing, hat das nicht interessiert. Er wollte die Roller von GOVECS aus München. Denn als weltweit einziger Hersteller ist GOVECS in der Lage, die Telematik- und Softwareanforderungen von Scoot Networks zu erfüllen.

## Handelsblatt, Büro San Francisco

Die Korrespondentin des Habla fand die Story interessant. Ein Interview mit Grübel und ein Besuch samt Testfahrt bei Scoot Networks folgten.



So hat ein Münchner Startup einen von vielen PR-Erfolgen verbucht.

Ein Bericht in der Rubrik „Unternehmen & Märkte“ des Handelsblatts ist klasse, wenn man gegen BMW, Daimler, Tesla & Co. anfahren muss.

## PR in der Praxis

Eine Referenz zu

**GOVECS GROUP**

## Tipps aus der Praxis

- Kontakte, Content, Kompetenz: Wenn Sie in Ihren Märkten bekannt werden möchten, sind persönliche Gespräche, professionelles Pressematerial und Ihre fundierte Sachkompetenz die Erfolgsrezeptur.
- Mit Geduld und Hartnäckigkeit beweisen Sie, dass Sie es Ernst meinen und keine Eintagsfliege sind.
- Kaum ein Unternehmen kann das im Tagesgeschäft stemmen. Engagieren Sie deshalb einen Dienstleister, der die Kernerarbeit für Sie erledigt.
- Strategisches Storytelling und Themen-Management sind die Grundlage für Ihren Erfolg.

Wir unterstützen Sie gerne.

[info@vibrio.eu](mailto:info@vibrio.eu)