



Die Koenzen-Story: Vom Netzwerkspezialisten zum Kolumnisten in der Wirtschaftspresse

Ralf Koenzen ist ein Mann der leisen Töne. Das Rampenlicht sucht er für sich nicht, aber für sein Unternehmen LANCOM Systems. Die Fachpresse schätzt ihn und seine Router made in Germany schon seit mehr als zehn Jahren, aber er wollte mehr.

2013 bekam vibrio den Auftrag, LANCOM dediziert bei der Arbeit mit der Wirtschafts-, Tages- und Branchenpresse zu unterstützen. Bei den ITK- und Channel-Medien ist das Unternehmen bereits bestens vernetzt. Jetzt wollte der LANCOM Gründer Ralf Koenzen angestammte Pfade verlassen. Medien wie Wirtschaftswoche, FAZ oder Handelsblatt nimmt man nicht im Sturm. Hat Koenzen die notwendige Geduld oder knurrt er schon nach vier Wochen ohne FAZ-Interview?



Ralf Koenzen, Gründer und Geschäftsführer LANCOM Systems

„Unser Beraterteam bei vibrio kümmert sich vor allem um Medien, die sich für die politischen, gesellschaftlichen und sozialen Aspekte von Informationstechnologie interessieren.“

Hier hat vibrio das Gespür für die richtigen Themen gezeigt. Durch das exzellente Echo in der Tages- und Wirtschaftspresse ist LANCOM Systems binnen weniger Monate auch einem nicht technischen Publikum bekannt geworden.“

Die Aufgabe

IT-strategische Entscheidungen, die die Unternehmenssicherheit berühren, werden emotional nach Vertrauen in die Produkte, die Marke und die Firmenvertreter getroffen. Integrität, Seriosität und Kompetenz reichern das Markenversprechen an. Das galt es zu kommunizieren.

Die Lösung

vibrio schickt LANCOM quasi durch ein Prisma, um die Aspekte sichtbar zu machen, die der deutsche Netzwerk-Infrastrukturhersteller besetzen oder fundiert kommentieren kann. Sie werden professionell aufbereitet, mit Tempo und Kontinuität vermittelt – als Story oder Statement.

Das Ergebnis

Ralf Koenzen ist mit Journalisten der Wirtschafts- und Tagespresse bekannt. Im Pressespiegel ist das Who's Who der deutschen Medien vereint. In der Wirtschaftswoche publiziert er unter „Koenzens Netzauge“ über aktuelle Themen der IT und Netzpolitik.

PR in der Praxis

Eine Referenz der Agentur vibrio mit

LANCOM
Systems

Sie suchen eine Agentur für...

das Kommunikationsmanagement Ihres Unternehmens im Full-Service?

oder für

- Soziale Medien
- Themen-Management
- Journalistenkontakte
- Texte und Newsletter
- Corporate Publishing
- Bildredaktion
- Messen/Events
- Roadshows
- Krisenkommunikation

in den Ländern

- Deutschland
- Schweiz
- Österreich

Gerne senden wir Ihnen unverbindlich Informationen zu. Mailen Sie Ihre Wünsche einfach an Dr. Michael Kausch

info@vibrio.eu



Da ruht der Router

Journalisten ohne IT-Studium müssen nicht wissen, wie man einen Router in die IT-Infrastruktur integriert - tief und nahtlos natürlich.

Aber sie wollen wissen, welche Rolle Netzwerk-Komponenten bei der Industriespionage spielen, worüber sich die NSA wie jeck freuen würde und was Institutionen wie das BSI (Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik) empfehlen.

Den digitalen Heckenschützen auf der Spur

Auf der CeBIT geht es nach wie vor um die digitale Sicherheit. Die CeBIT 2014 ist ein Treffpunkt für IT-Experten, die sich mit den neuesten Entwicklungen in der IT-Sicherheit beschäftigen. Die CeBIT 2014 ist ein Treffpunkt für IT-Experten, die sich mit den neuesten Entwicklungen in der IT-Sicherheit beschäftigen. Die CeBIT 2014 ist ein Treffpunkt für IT-Experten, die sich mit den neuesten Entwicklungen in der IT-Sicherheit beschäftigen.



Ein Router für die Kanakillen. Angela Wöhrl auf der CeBIT

Code-N-Diskussion über Smart Grids
Die CeBIT 2014 ist ein Treffpunkt für IT-Experten, die sich mit den neuesten Entwicklungen in der IT-Sicherheit beschäftigen. Die CeBIT 2014 ist ein Treffpunkt für IT-Experten, die sich mit den neuesten Entwicklungen in der IT-Sicherheit beschäftigen.



Pamela Krosta-Hartl ist nah am Markt und an den Themen dran.

„Als deutscher Hersteller in einem US-amerikanischen und asiatisch dominierten Markt punkten wir mit unseren Positionen zu den politischen und wirtschaftlichen Aspekten sicherer Infrastrukturen und Digitaler Souveränität.“

An einem Strang

Die Themenfindung ist das Herzstück der PR-Arbeit und hier recherchieren Krosta-Hartl und Sabine Haimerl, Senior PR-Beraterin von vibrio, gemeinsam. Die Snowden-Ära bietet viele Ansatzpunkte wie Backdoorfreiheit oder die Überwachungspläne des BND.

Die Leitlinien des Storytellings sind einfach: LANCOM Systems bezieht Position. Die Aussagen sind fundiert und kompetent. Krosta-Hartl:

Merkel hat am eigenen Handy erfahren, was Backdoors sind. Auf der CeBIT 2014 besucht sie LANCOM Systems. Die FAZ berichtet.

vibrio ist jeden Tag auf der Spur nach den brandheißen Themen der Netzpolitik, der IT-Sicherheit, forscht nach Aussagen mehr oder weniger renommierter Experten, wägt ab und empfiehlt, was es zu sagen gäbe – relevant, neu und im Klartext.

Fundierte Beiträge

Pamela Krosta-Hartl leitet seit 2007 die Unternehmenskommunikation von LANCOM, kennt Markt und Medien in- und auswendig. Was kann eine Agentur ein Profi wie ihr eigentlich noch bieten? „Ich brauche einen Partner an meiner Seite, der mit mir auf Augenhöhe Ansatzpunkte und Maßnahmen, Kanäle und Formate diskutiert, der neue Ideen einbringt und Aktionen zuverlässig umsetzt.“

Wirtschafts Woche UNTERNEHMEN FINANZEN

Themen Köpfe Blogs Kolumnen Bild

DAX @	E-STOXX 50	MDAX @	Do
11.992,00 -1,44%	3.670,36 -0,96%	20.677,30 -2,07%	17

 **Ralf Koenzen**
Kolumnist wiwo.de

Ralf Koenzen ist Gründer und Geschäftsführer der Lancom Systems Geschäftskunden und den öffentlichen Sektor. 2014 wurde er im Rahmen der erfolgreichsten mittelständischen Unternehmer Deutschlands ausgezeichnet.

Von der Themen-Idee bis zur Umsetzung dauert es bei LANCOM Systems nur rund zwei Stunden.

Ralf Koenzen und sein Team sind sehr schnell. Sie haben aber auch die Geduld und den langen Atem, den man für die Medien-Elite braucht.

PR in der Praxis

Eine Referenz der Agentur vibrio mit



Ihr Weg in die Hochauflager

- Sie sollten bereit sein, Zeit zu investieren.
- Sie wissen, was in Ihrem Markt geschieht und Sie wollen dort gehört werden.
- Ihre Meinung vertreten Sie auch dann, wenn sie für Andere unbequem ist.
- Schnelligkeit und eine klare Sprache sind das A und O in der Kommunikation. Verlassen Sie sich auf Profis, auf vibrio.

- Planen Sie für ein PR-Programm für die Wirtschafts- und Tagespresse monatlich ca. 2.500 Euro ein.
- Vor der regulären PR-Arbeit stehen Workshops, um Ihre Themen zu analysieren, zu veredeln und sichtbar zu machen.
- Ihr individuelles Angebot erhalten Sie gerne unter:

info@vibrio.eu