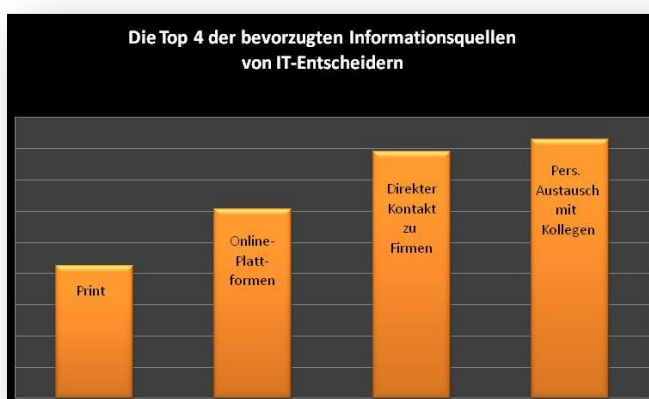




Ein Bund für's Leben: IT und vibrio

Haben Sie schon jemals eine 5 ¼ -Zoll-Diskette in der Hand gehabt? Wir haben darauf tolle Texte über EDV-Themen gespeichert und damit unzählige IT-Medien versorgt. Das war vor 20 Jahren. Heute sieht es ganz anders aus. Anbieter von Hard- und Software, von IT-Lösungen und -Services haben schwierige Zielgruppen: gut vernetzte Bitbeißer, umworben, skeptisch und alle lesen sie heise. Wie soll man da PR machen?

Wir könnten einen eigenen Verlag gründen. Aber das würde uns die Arbeit wohl auch nicht einfacher machen. Es bleibt uns nichts anderes übrig, als mit Inhalten zu überzeugen, mit Themenmanagement und Storytelling, mit Medienkontakten und den geeigneten Marketinginstrumenten – vom Anwenderbericht bis zu Twitter, vom Newsletter bis zum Reputationmanagement.



Unsere Online-Umfrage 2012 unter rund 500 IT-Verantwortlichen hat bezüglich der bevorzugten Infoquellen gezeigt:

Auf **Empfehlungsmarketing** zu setzen, ist das Beste, was Sie tun können.

Der **direkte Kundenkontakt**, also Ihre Kunden- oder Servicehotline, sollte Bestandteil Ihres Marketings und Ihrer Webseite sein.

Für die klassischen Printmedien nutzen Sie den Instrumentenkasten der traditionellen PR. Aber für die **Online-Plattformen** brauchen Sie individuelle Maßnahmen.

„Wir müssen unsere Kunden besser kennen als sie sich selbst.“

Gutes Themenmanagement und überzeugende Texte gelingen nur dann, wenn die Autoren den Markt, die Produkte und Services aus dem Effeff kennen. Besonders hilfreich ist es, wenn der PR-Berater auch noch ahnt, was die Leser interessiert.



Michael Kausch, Inhaber und GF von vibrio, ordnet die kommenden Trendthemen.

Schwerpunkt IT
Produkte,
Lösungen, Services,
Beratung

Sie suchen eine Agentur für...

Kommunikationsmanagement Ihres Unternehmens im Full-Service?

oder für

- Soziale Medien
- Themen-Management
- Journalistenkontakte
- Texte und Newsletter
- Corporate Publishing
- Bildredaktion
- Messen/Events
- Roadshows
- Krisenkommunikation

in den Ländern

- Deutschland
- Schweiz
- Österreich

Gerne senden wir Ihnen unverbindlich Informationen zu. Mailen Sie Ihre Wünsche bitte an info@vibrio.eu

Oder rufen Sie uns an: +49 (0) 89-32151-70



Wir sind nicht nur deshalb besonders für die IT-PR qualifiziert, weil wir das schon seit mehr als 20 Jahren machen.

Albtraum der Produktmanager

Sich mit Haut und Haaren in ein Thema „reinzufuchsen“, ist genauso wichtig. Vor allem zu Beginn der Zusammenarbeit sind wir der Albtraum von Produktmanagern und Technikern, denn wir fragen ihnen Löcher in den Bauch.

Und zum Dritten muss man als Beratungsagentur alle aktuellen Kommunikationswege kennen und diejenigen ahnen, die vielleicht welche werden könnten. Über welchen Kanal erreicht man welche Zielgruppe? Denn der beste Text hilft nichts, wenn man ihn nicht an den Leser bringt.

Glanzlichter der IT

Damit Sie schwarz auf weiß lesen können, was wir als Erfahrung in die Waagschale werfen, sehen Sie hier einen kleinen Auszug unserer ehemaligen, langjährigen Kunden. Im Schnitt haben wir sie 7,5 Jahre betreut.

CheckPoint	IT-Sicherheit
Citrix	Software
Compaq	IT-Infrastruktur
Enterasys	Netzwerklösungen
Microsoft	Soft- und Hardware
Microsoft Copyright	Anti-Piraterie-Abteilung
NobisCum	IT-Dienstleister
Novell	IT-Infrastruktur
S&S International	IT-Sicherheit
Sophos	IT-Sicherheit
Systems	IT-Messe München

Auch heute beraten und betreuen wir kleine und große Firmen aus der IT, Generalisten und Spezialanbieter, große und kleine Etats.

Die PR-Bereiche sind dabei so unterschiedlich wie die Firmen:

Für einige Kunden erstellen wir nur Anwenderberichte und platzieren sie

Agnitas	E-Mail-Marketing-Lösungen
Barracuda Networks	Hard- und Software IT-Sicherheit
Brainloop	Software für sicheren Dokumentenaustausch
BSA	Intern. Verband für Schutz der Urheberrechte
Ferrari electronic	Kommunikationslösungen (UC)
InLoox	Software für Projektmanagement
Lancom	Netzwerklösungen
Oracle	Hard- und Software
Update software	CRM-Software
Wireless Logic	M2M-Anbieter

in der Fachpresse. Andere wieder setzen ausschließlich auf die klassische PR, also auf Text, Bild und Journalistenkontakt.

Und viele wünschen sich den gesamten Strauß des Kommunikationsmanagements inklusive der Möglichkeiten der sozialen Medien, des Online-Monitorings für Image, Themen und Multiplikatoren.

Was unsere Kunden sagen

Jedes Jahr bitten wir unsere Kunden in einer umfassenden Umfrage um eine Beurteilung, ob und wie zufrieden sie mit uns sind. Wir fragen nach der Qualität der Erreichbarkeit, der Beratung, der Zuverlässigkeit, der Stilsicherheit im Auftritt und natürlich der Zufriedenheit mit den PR-Ergebnissen.

Das Gesamturteil ist rundum positiv. Referenzen nennen wir Ihnen gerne, sollten wir Ihr Interesse geweckt haben.

Oder Sie abonnieren einfach unseren [Newsletter](#) und tauchen ein in die PR-Welt von vibrio.